

# TÍNH GẮN KẾT LỄ HỘI CỦA KHÁCH DU LỊCH: MỘT CÁCH TIẾP CẬN VỀ VAI TRÒ CỦA LỄ HỘI TRONG PHÁT TRIỂN DU LỊCH\*

Đặng Thị Phương Anh\*\*

Đỗ Diệu Linh\*\*\*

**Tóm tắt:** Nghiên cứu về tính gắn kết lễ hội của khách du lịch tại điểm đến sẽ có ý nghĩa trong việc gia tăng chất lượng điểm đến du lịch bằng cách duy trì sự hài lòng và trung thành của khách du lịch tại điểm đến thông qua tính gắn kết với lễ hội - một loại tài nguyên du lịch hấp dẫn của điểm đến. Bài viết này sẽ đi sâu qua tình hình nghiên cứu trong nước và quốc tế về tính gắn kết lễ hội của khách du lịch với các khía cạnh như vai trò của lễ hội trong du lịch, tính gắn kết lễ hội và các yếu tố tiền đề của tính gắn kết lễ hội. Qua đó hy vọng góp phần mở ra một định hướng nghiên cứu mới trong tương lai tại Việt Nam nhằm phát triển hơn nữa điểm đến du lịch Việt Nam trên cơ sở phát huy giá trị của lễ hội và sự kiện văn hoá.

**Từ khoá:** Lễ hội, tính gắn kết lễ hội, khách du lịch, điểm đến du lịch, tình hình nghiên cứu.

---

**Nguyễn Phương Anh - Đỗ Thị Diệu Linh: *Tourists' bond with festival: An approach to the role of festivals in tourism development***

It is significant to study tourists' bond with festival to increase the quality of the tourism destinations through maintaining tourists' satisfaction with and loyalty to the destination reflected in the bond with festival, a type of attractive tourism resources of the destination. The paper conducted a literature review of the domestic and international research works on tourists' bond with festival with a focus on the role of festivals in tourism, bond with festival, and preconditions of bond with festival. It aimed to present a new research direction in the future in Viet Nam to further develop tourist destination in Viet Nam on the basis of promoting the values of festivals and cultural events.

**Keywords:** Festival, bond with festival, tourists, tourism destination, literature review.